

PROGRAMM

	Raum Gullstrand	Raum Snellen	Raum Gauss	Raum Minkwitz
08:30	Begrüßungskaffee			
08:45	Begrüßung in der Ausstellung			
09:00 - 10:30	<b>Klinische Optometrie</b> Uveitis – Grundlagen, Diagnostik, häufige Krankheitsbilder (D) Principales dystrophies cornéennes à connaître: Classification, diagnostic et prise en charge (F) Sjörgen Syndrom (D)	<b>Modern Work</b> Workplace balance im 2025+ (D) Zwei Jahre neues Datenschutzgesetz: wo stehen wir? (D) Engager et former un·e apprenti·e en 2025 – observations après la première volée de la « nouvelle ordonnance » (F)	Workshop: So nutzen Optiker und Optometristen WhatsApp, um die Kundenbindung zu steigern! (D) 09:30 - 10:30	Workshop: Der unsichtbare Code – Rettet das binokulare Sehen! (D) 09:30 - 10:15
10:30	Kaffeepause, Ausstellung & Networking			
11:15 - 12:45	<b>Telemedizin</b> Vorteile der Telemedizin (D) Telemedizin aus optometrischer Sicht (D) Podiumdiskussion über Telemedizin (D)	<b>Generationswechsel</b> Geschäftsübergabe und Nachfolgeregelung mit Durchblick Rechtliche und organisatorische Aspekte (D) Der Einstieg in den Ausstieg (D) Rachat d'un commerce d'optique : partage d'expériences (F)	Workshop: Menicon Bloom Day™ – Tageslinsen für das Myopie Management (D) 11:15 - 12:45	Workshop: Gérer les conflits intergénérationnels en optique (F) 11:15 - 12:45
12:45	Stehlunch, Ausstellung & Networking			
14:00	Poster-Präsentation Session		Workshop: Telemedizin mit ZEISS Eyecare Network (D) 14:00 - 14:30	Workshop: Der unsichtbare Code – Rettet das binokulare Sehen! (D) 14:00 - 14:45
14:30 - 15:45	<b>Die Zukunft beginnt jetzt</b> Rapid fire session FHNW + BBZ Olten (D) News aus den Verbänden (D)	<b>Patienten richtig betreuen</b> Kontaktlinsenpflege: Die richtige Wahl für gesunde Augen (D) Augen auf bei der Überweisung! Entscheiden, handeln, kommunizieren (D) Oxidativer Stress und Augenerkrankungen: Einfluss von Ernährung und Lebensstil (D)	Workshop: Telemedicine with ZEISS Eyecare Network (E) 15:15 - 15:45	
15:45	Kaffeepause, Ausstellung & Networking			
16:30 - 18:00	<b>Kommunikation</b> Pragmatisches Branding: So stärken Optometrie- und Optik-Fachgeschäfte ihre Marke (D) «Erfolg braucht Schweiss – so ein Scheiss...» Wenn Generationen sich missverstehen (D)	<b>Linsen in &amp; auf dem Auge</b> Planification de la chirurgie de la cataracte après une chirurgie réfractive au laser: Éviter la surprise réfractive post-opératoire (F) Katarakt: Patient expectations (D) Treating a patient with keratoconus (E)	Workshop: Gesundheitsscreening durch KI basierte Netzhautanalyse (D) 16:30 - 17:30	Workshop: Kommunikation Myopiekontrolle im Arbeitsalltag (D) 16:30 - 17:30
18:00	Alumni-Apéro der FHNW			
19:00	Netzwerkessen in Baden			